



LES BONNES PRATIQUES TRADE SCHOOL TOULOUSE !

ANIMATEUR

- Pour mieux cibler votre public :
 - * Trouvez un intitulé accrocheur
 - * Décrivez votre contenu de façon précise
- Soyez créatif quant à la forme de l'atelier
- Communiquez et partagez votre atelier dans votre réseau
- Arrivez 30' avant le début de l'atelier
- N'oubliez pas de rappeler vos demandes lors de l'atelier
- Veillez à bien répartir la prise de parole entre chaque participant
- Respectez les horaires et la durée prévue de votre atelier
- Vous vous engagez à accepter le troc de vos participants
- Laissez le lieu dans l'état dans lequel il était
- Ateliers non promotionnels
 - * Votre liste de souhaits ne peut pas concerner la promotion de votre activité professionnelle.
- Ateliers promotionnels
 - * Faites de la promotion en toute élégance. L'objectif est de transmettre vos connaissances.

PARTICIPANTS

- Prenez le temps de lire l'ensemble de la description de l'atelier
- Sélectionnez une ou plusieurs des demandes de l'animateur
- Une fois inscrit, vous vous engagez à assister à l'atelier
- N'oubliez pas d'apporter ou de parler de votre troc à l'animateur
- Si vous ne pouvez plus assister à l'atelier, désinscrivez-vous au plus tôt
- Veuillez arriver à l'heure
- Après l'atelier, n'hésitez pas à parler de votre expérience autour de vous

LIEUX

- Permettez l'accès aux adhérents et à l'équipe de Trade School Toulouse
- Autorisez tous types d'ateliers selon l'espace alloué
- Permettez un temps d'échange après l'atelier
- Communiquez et partagez à votre réseau les ateliers

